

La Radio numérique

La qualité sonore de l'enregistrement numérique de la parole, de la musique et des sons s'est généralisée avec l'arrivée du CD audio. La démocratisation des ordinateurs personnels a également ouvert de nouveaux horizons au stockage numérique de la musique. Du jour au lendemain, tout amateur intéressé a pu produire ses propres CD à partir de fichiers musicaux au format MP3.

Le souhait d'une radiodiffusion sans interférences s'est rapidement fait sentir et les premiers essais ont débuté dans les années 80.

Au sein de l'UE, la radiodiffusion numérique, ou DAB (Digital Audio Broadcasting), a été développée et testée dans le cadre du projet EUREKA-147 entre 1987 et 2000.

L'objectif officiel de la Commission européenne était de remplacer la télévision et la radio analogiques d'ici 2012. Cet objectif n'a pas pu être atteint.

Dès 1995, la radio numérique via le satellite Astra avait été présentée à l'IFA de Berlin (Internationale Funkausstellung). De nombreux foyers équipés d'une antenne parabolique pouvaient ainsi capter la radio numérique via Satellite ASTRA.

Parallèlement, les stations de radio en ligne ont fait leur apparition ; grâce aux forfaits Internet illimités, elles constituaient une bonne alternative pour les auditeurs. Les opérateurs téléphoniques, grâce à leurs réseaux câblés, ont eux aussi fait la promotion de la radio numérique par câble, qui offrait une qualité supérieure.

C'est ainsi qu'un univers à part entière s'est développé autour de la radio numérique :

- * La radio numérique terrestre (DAB plus tard DAB+)
- * La réception de la radio numérique avec DVB-S (Digital Video Broadcasting -Satellit)
- * La radio numérique sur Internet (streaming)
- * La radio numérique via le câble

Chacune de ces méthodes nécessite un matériel spécifique, et l'auditeur peut décider lui-même quelle option lui convient le mieux. Même le téléphone portable, que l'on trouve partout, offre une solution intéressante grâce à une application de réception radio, car le son peut être transmis via Bluetooth vers une enceinte Bluetooth, un autoradio ou une chaîne hi-fi pour une meilleure qualité sonore.

À cela s'ajoute l'avantage que l'auditeur n'est pas limité aux stations de radio nationales, mais a accès à des stations du monde entier.

De plus, toutes les stations de radio doivent respecter les normes de diffusion sur Internet, ce qui garantit une longue durée de vie du matériel choisi, compatible avec Internet et les réseaux mobiles.